

**SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE - CODICE PROCEDURA 2018/ASSEGNI\_DIG46\_2018 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:**

LA DISTRIBUZIONE TURISTICA IN ITALIA/ANALISI DELL'IMPATTO DELL'INNOVAZIONE DIGITALE SULL'EVOLUZIONE DELLA DISTRIBUZIONE TURISTICA/2018\_ASSEGNI\_DIG\_46

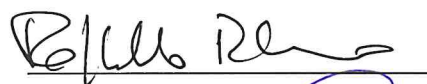
**Allegato n. 4**

**GRADUATORIA DI MERITO**

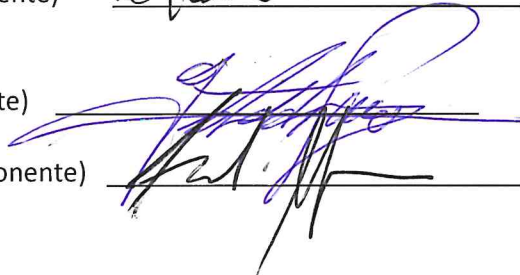
CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine alla ricerca del candidato	Totale
GALLI Ilaria	5/5	5/10	5/15	65/70	80/100
BELOTTI Lorena	5/5	3/10	2/15	60/70	70/100

**LA COMMISSIONE**

Prof. RAFFAELLO BALOCCO Professore Associato (Presidente)



Dott. LUCA GASTALDI Ricercatore T.D. (Componente)



Prof. RICCARDO MANGIARACINA Professore Associato (Componente)